DAL PIANO STRATEGICO AZIENDALE AL BUSINESS PLAN FINO ALLE AZIONI OPERATIVE

Business strategy

Progetto di formazione per le aziende
Studio XForma srl in collaborazione con

Dott. Luca Mattavelli

PROGETTO FINANZIABILE A COSTO ZERO:
info Alex Morsanuto +39 348 2218374

Studio XFORMA srl
Via Michele Benedetti, 3 30026 Portogruaro (Ve)
0421 1776826 | 344 0848433 | info@xforma.biz | xforma.eu

COSA IMPARIAMO

Presentazione del corso linee generali

La predisposizione del Piano Strategico Aziendale e la costruzione del Business Plan portano ad un duplice valore aggiunto:

- Acquisire il metodo, condividere un metodo rigoroso e concreto per la comprensione dei "pilastri" della strategia e per la costruzione del piano strategico, applicando i contenuti trasmessi ad un case study aziendale. I partecipanti saranno quindi accompagnati nella formulazione di un piano strategico concreto, imparando a tradurlo in un Business Plan, con un piano finanziario credibile e strutturato
- Applicare il metodo in azienda, declinare i contenuti e il metodo nella propria azienda attraverso la possibilità di attivare una sessione direttamente in azienda per una contestualizzazione reale.

RELATORE

Luca Mattavelli

Comprovata esperienza nel settore della consulenza di direzione e innovazione e digitalizzazione dei processi aziendali dopo oltre 15 anni di esperienza come imprenditore. Assiste le PMI e gli imprenditori a risolvere problemi, raggiungere obiettivi, organizzare, pianificare e innovare strategicamente il business, analizzando e monitorando i progressi. Esperto in negoziazione, pianificazione strategica aziendale e controllo di gestione. Creatività e fantasia per dare vita a nuovi progetti, skills tecnologiche molto elevate, capacità relazionali spiccate sono le principali competenze unite a quelle di economia e marketing, flessibilità e conoscenze trasversali valide in tutti i contesti aziendali e capacità di gestione aziendale e conoscenza dei modelli organizzativi. Iscritto alla lista degli Innovation manager del Mise dal 2019 è specializzato nella digitalizzazione dei processi in quanto il tema delle competenze digitali è al centro dell'interesse aziendale in questi ultimi anni e in particolar modo in questo periodo dove lo smart working rappresenta l'unico strumento per non bloccare completamente le attività.
Innovazione digitale quale approccio ragionato e strategico con cui avvicinare le aziende. Innovazione digitale come introduzione di strumenti di internet nel business tradizionale, la gestione dei processi di innovazione per rendere le aziende più smart in qualsiasi settore, l'utilizzo di strumenti di web marketing per progettare e intervenire nelle campagne web e nella costruzione di piattaforme e-commerce, promozione di servizi aziendali tramite social media.
Dal 2020 Formatore aziendale all'interno di diversi progetti finanziati da fondi interprofessionali e regionali che riguardano progetti di innovazione e digitalizzazione dei processi. L'attività principale è svolta per la società di consulenza Dodo Srl, di cui è amministratore delegato, che offre servizi di consulenza e formazione in vari settori merceologici supportando le aziende nella organizzazione e sviluppo di reti commerciali, nella internazionalizzazione e nella revisione e ottimizzazione dei processi, nell'innovazione e nella ricerca, nei passaggi generazionali e ottenimento di finanziamenti.
Attualmente sono in essere alcune collaborazioni in ambito di consulenza di direzione generale in aziende del settore meccanico, cartotecnico, packaging, alimentare del commercio, del turismo e del terziario.
Per maggiori informazioni: www.dodosrl.it dove sono elencati alcuni dei case study, casi pratici effettivamente realizzati.
Laurea in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore a Milano conseguita nel 1992.

PROGRAMMA

Come procediamo

Il programma è articolato 2 giornate di 8 ore con parte teorica.

Calendario

Il calendario è definito in accordo con la disponibilità dell'azienda.

Obiettivi

L'Intervento Formativo è finalizzato a sviluppare competenze e abilità su:

- Elementi di strategia
- Capire come si formula una strategia
- Tradurre la strategia in Business Plan con strumenti di utilizzo immediati

OFFERTA ECONOMICA

Progetto finanziabile a costo zero per l'azienda attraverso i fondi interprofessionali

Investimento: € 1.600
Tempo: 16 ore
Oneri contributivi: inclusi
Materiale didattico: incluso