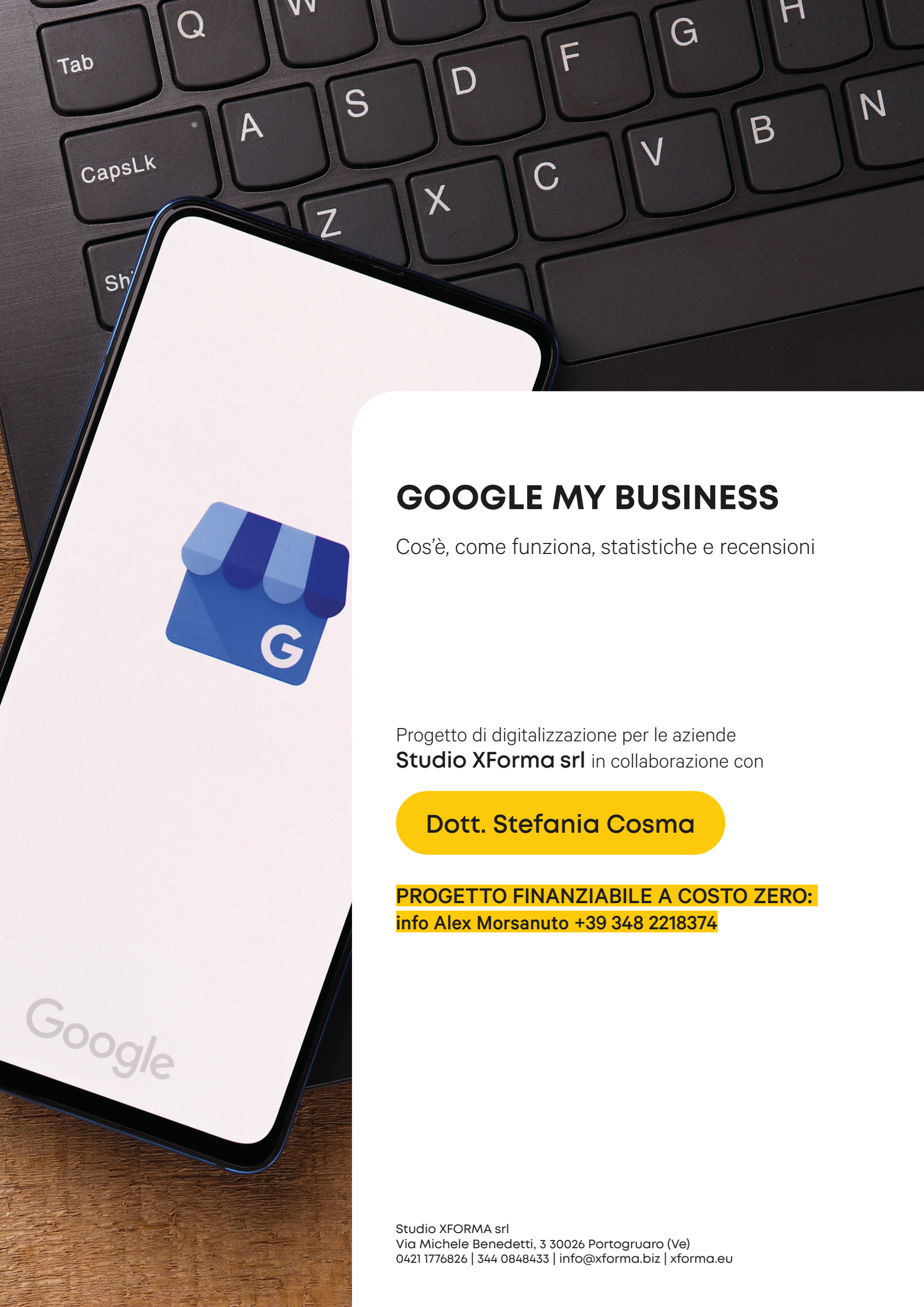



# GOOGLE MY BUSINESS

Cos'è, come funziona, statistiche e recensioni

Progetto di digitalizzazione per le aziende
**Studio XForma srl** in collaborazione con

**Dott. Stefania Cosma**

**PROGETTO FINANZIABILE A COSTO ZERO:**
**info Alex Morsanuto +39 348 2218374**

Studio XFORMA srl
Via Michele Benedetti, 3 30026 Portogruaro (Ve)
0421 1776826 | 344 0848433 | info@xforma.biz | xforma.eu

## INTRODUZIONE

### Cos'è Google My Business

Google My Business rappresenta il punto di riferimento per qualsiasi azienda che voglia gestire la propria presenza online su Google, compresi Motore di Ricerca e Google Maps. Finalmente possiamo avere il controllo delle informazioni della nostra azienda: indirizzo, orari, sito web, immagini, etc. e puoi interagire con gli utenti grazie alle recensioni e ai post.

### Specifiche

**Google My Business è basato su 3 semplici idee:**

- Dare visibilità alle attività commerciali in una realtà social e mobile ricca di interazioni.
- Aiutare le attività ad avere successo consentendo loro di creare e monitorare l'identità aziendale online.
- Un punto di accesso ai prodotti commerciali Google.

Se le aziende si presentano al meglio, aggiornano i propri dati ed interagiscono con gli utenti, va a beneficio di tutti: gli utenti avranno informazioni precise e puntuali, i brand intercetteranno più clienti e Google potrà vendere la pubblicità ad aziende felici e contente.

## COSA IMPARIAMO

### Che cos'è un profilo dell'attività?

Se hai un'attività che serve i clienti presso una determinata località (ristorante, albergo, carrozzeria, centro estetico, etc) oppure offri i tuoi servizi in una certa zona (pizza d'asporto, per esempio) è fondamentale utilizzare Google My Business, in modo tale da aiutare i clienti a scoprire i prodotti e i servizi che offri, a contattarti e a trovare la tua sede. Inoltre, le attività verificate su Google hanno il doppio delle possibilità di essere considerate affidabili dai consumatori. Un'unica identità! Finalmente hai la possibilità di gestire tutte le informazioni in un'unica dashboard e monitorare le performance tramite le statistiche

### Come registrarsi a Google My Business

È necessario per poter gestire la propria scheda rivendicare la titolarità.

### Recensioni su Google

Le recensioni su Google sono importantissime. Vengono visualizzate accanto alla tua scheda in Maps e nel Motore di Ricerca e possono essere un fattore determinante nelle scelte dell'utente.

- Solo le attività verificate su Google My Business possono rispondere alle recensioni.
- Invita i tuoi clienti a lasciare recensioni positive.
- Rispondi alle recensioni
- Puoi segnalare recensioni non appropriate

### Creare un post su Google

Vuoi avere un ulteriore vantaggio? Crea post per mostrare contenuti aggiornati ai clienti che trovano la tua scheda su Google. Realizzare un post è semplicissimo.

### Statistiche

Per accedere alle statistiche di Google My Business basta cliccare sulla voce "Statistiche" nel menu principale sulla sinistra. Vediamo insieme le voci principali.

RELATORE

## Stefania Cosma

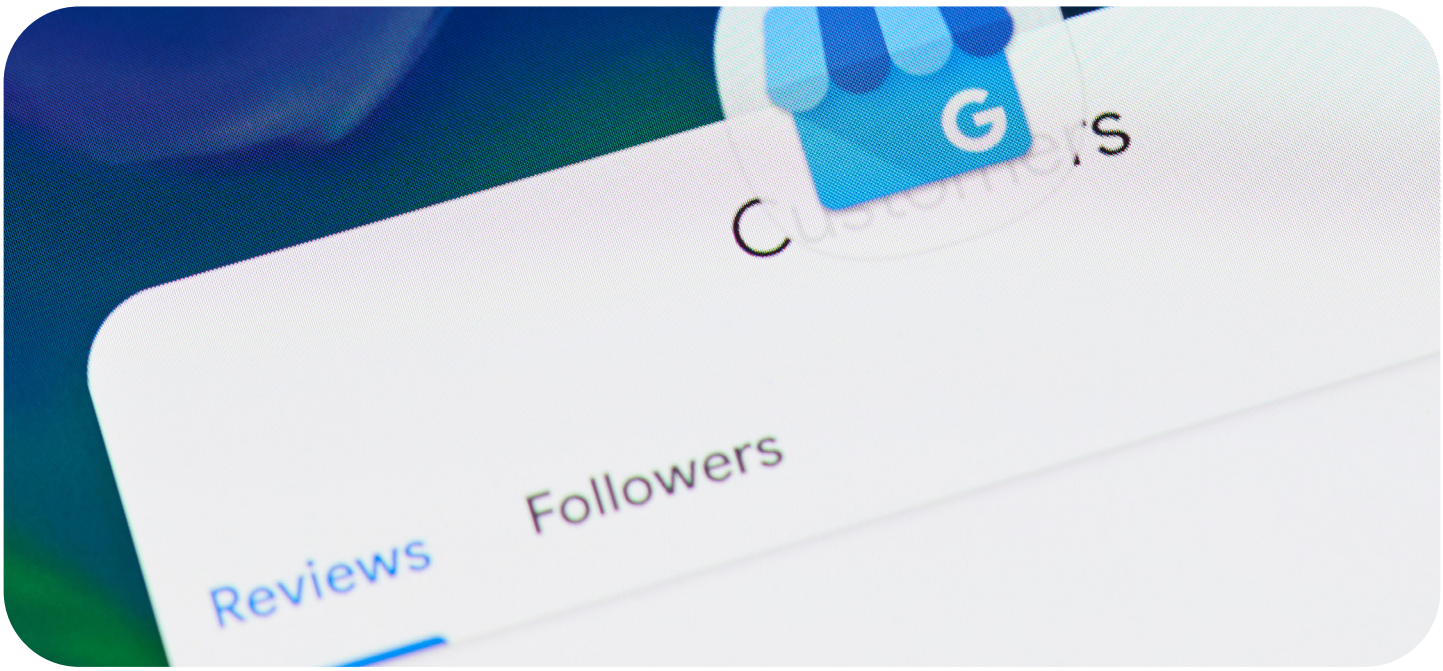
Fondatrice sin dal 2010 di una Web Agency con sede in provincia di Venezia attiva nel settore Internet e Marketing, frutto di esperienza maturata nel settore della comunicazione web a partire dal 1995.
Offro consulenza sia nella progettazione che nello sviluppo di soluzioni globali per le imprese che utilizzano Internet come mezzo integrato di comunicazione, partendo dallo studio di progetto del sito web e dei mezzi sino alla promozione web e nei canali social.
Affianco le aziende nell'affrontare e superare le difficoltà che, soprattutto in questo ultimo anno, affrontano per migliorare il proprio lavoro con l'aiuto di internet e della digitalizzazione.

## Formazione e specializzazione

Dopo il Liceo Classico, mi sono laureata in Architettura, scegliendo poi il digitale, mia grande passione e missione. La mia formazione è continua poiché il settore in cui opero mi impone un continuo aggiornamento e adattamento del Know-How.

## Aree di competenza

- Consulenze e servizi di digital marketing & comunicazione, progettazione e sviluppo web
- Organizzazione di eventi business & pleasure, networking, corsi e workshop
- Internazionalizzazione delle aziende in particolare settore vinicolo
- Eventi dedicati alla promozione e diffusione di Arte contemporanea e Territorio
- Collaboro con importanti realtà del mondo della comunicazione ed editoria.



## PROGRAMMA

### Argomenti

- Rivendicazione della propria scheda
- Ottimizzazione della scheda
- Le recensioni come comportarsi
- Post della propria attività
- Statistiche e visibilità
- Gestione delle Foto, Video e Virtual Tour
- Advertising Marketing

### Come procediamo

Il programma che propongo è articolato in 1 giornate da 8 ore con parte teorica al fine di presentare gli strumenti e da una parte pratica.

### Calendario

Il calendario è definito in accordo con la disponibilità dell'azienda.

### Obiettivi

Migliorare la gestione digitale dell'azienda con strumenti facili ed economici e di largo utilizzo in tutto il mondo, restando in in contatto con i nostri clienti.

## OFFERTA ECONOMICA

**Progetto finanziabile a costo zero per l'azienda attraverso i fondi interprofessionali**

**Investimento:** € 1.600
**Tempo:** 16 ore
**Spese di viaggio e trasferta:** incluse
**Oneri contributivi:** inclusi
**Materiale didattico:** incluso