



COME RENDERE IL CAMBIAMENTO SOSTENIBILE E GARANTIRE CONTINUITÀ E SUCCESSO ALL'IMPRESA

Passaggio generazionale

Progetto di formazione per le aziende
Studio XForma srl in collaborazione con

Dott. Luca Mattavelli

PROGETTO FINANZIABILE A COSTO ZERO:
info Alex Morsanuto +39 348 2218374

COSA IMPARIAMO

Gestire il delicato momento del passaggio generazionale rendendo il cambiamento sostenibile e garantendo continuità e successo all'impresa.

Presentazione del corso linee generali

Nel corso impariamo a:

- Allineare il passaggio generazionale alla Visione, Missione e ai valori aziendali
- Definire con precisione gli obiettivi, le strategie, i ruoli e le tempistiche del passaggio
- Analizzare per tempo i rischi e le strategie di risposta
- Identificare il migliore stile di leadership e di comunicazione con le Risorse coinvolte nel cambiamento
- Ricomporre eventuali conflitti con tecniche avanzate di negoziazione sintonica
- Monitorare il processo di passaggio individuando per tempo azioni correttive e preventive

RELATORE

Luca Mattavelli

Comprovata esperienza nel settore della consulenza di direzione e innovazione e digitalizzazione dei processi aziendali dopo oltre 15 anni di esperienza come imprenditore. Assiste le PMI e gli imprenditori a risolvere problemi, raggiungere obiettivi, organizzare, pianificare e innovare strategicamente il business, analizzando e monitorando i progressi. Esperto in negoziazione, pianificazione strategica aziendale e controllo di gestione. Creatività e fantasia per dare vita a nuovi progetti, skills tecnologiche molto elevate, capacità relazionali spiccate sono le principali competenze unite a quelle di economia e marketing, flessibilità e conoscenze trasversali valide in tutti i contesti aziendali e capacità di gestione aziendale e conoscenza dei modelli organizzativi. Iscritto alla lista degli Innovation manager del Mise dal 2019 è specializzato nella digitalizzazione dei processi in quanto il tema delle competenze digitali è al centro dell'interesse aziendale in questi ultimi anni e in particolar modo in questo periodo dove lo smart working rappresenta l'unico strumento per non bloccare completamente le attività. Innovazione digitale quale approccio ragionato e strategico con cui avvicinare le aziende. Innovazione digitale come introduzione di strumenti di internet nel business tradizionale, la gestione dei processi di innovazione per rendere le aziende più smart in qualsiasi settore, l'utilizzo di strumenti di web marketing per progettare e intervenire nelle campagne web e nella costruzione di piattaforme e-commerce, promozione di servizi aziendali tramite social media. Dal 2020 Formatore aziendale all'interno di diversi progetti finanziati da fondi interprofessionali e regionali che riguardano progetti di innovazione e digitalizzazione dei processi. L'attività principale è svolta per la società di consulenza Dodo Srl, di cui è amministratore delegato, che offre servizi di consulenza e formazione in vari settori merceologici supportando le aziende nella organizzazione e sviluppo di reti commerciali, nella internazionalizzazione e nella revisione e ottimizzazione dei processi, nell'innovazione e nella ricerca, nei passaggi generazionali e ottenimento di finanziamenti.

Attualmente sono in essere alcune collaborazioni in ambito di consulenza di direzione generale in aziende del settore meccanico, cartotecnico, packaging, alimentare del commercio, del turismo e del terziario.

Per maggiori informazioni: www.dodosrl.it dove sono elencati alcuni dei case study, casi pratici effettivamente realizzati.

Laurea in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore a Milano conseguita nel 1992.

PROGRAMMA

Argomenti

- Il contesto attuale del passaggio generazionale: opportunità e rischi
- L'azienda come sistema integrato
- Visione, Missione e Valori e passaggio generazionale
- La pianificazione degli obiettivi, dei processi, dei ruoli e delle tempistiche delle fasi del passaggio generazionale
- L'analisi dei rischi: la matrice impatto-probabilità
- La leadership efficace e la gestione delle Risorse coinvolte nel cambiamento
- I principi della comunicazione efficace tra generazioni e le strategie per superare le resistenze
- L'Intelligenza Emotiva come "ponte" tra le generazioni
- La negoziazione avanzata per la risoluzione costruttiva dei conflitti
- La delega come strumento di crescita della seconda generazione
- Monitoraggio continuo del processo, azioni correttive e preventive
- Esercitazioni pratiche e case histories

Come procediamo

Il programma è articolato 2 giornate di 8 ore con parte teorica.

Calendario

Il calendario è definito in accordo con la disponibilità dell'azienda.

Obiettivi

Questo corso è rivolto a Imprenditori di prima e seconda generazione, HR manager, Manager Responsabili di funzione, Consulenti.

- Offre una conoscenza più diffusa sulle criticità che questi passaggi comportano nella realtà aziendale, nelle sue dimensioni organizzativa economica e psicologica.
- Permette di sviluppare le competenze trasversali di comunicazione e problem solving strategico atte a gestire il cambiamento in ambito di realtà aziendali familiari.

OFFERTA ECONOMICA

Progetto finanziabile a costo zero per l'azienda attraverso i fondi interprofessionali

Investimento: € 1.600

Tempo: 16 ore

Oneri contributivi: inclusi

Materiale didattico: incluso